

دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

آرایش ترمی و سرفصل درسی رشته «مدیریت بازرگانی» گرایش «تجارت الکترونیکی» مقطع «کارشناسی ارشد»

بر اساس سرفصل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۱۳۹۴/۴/۲۴

ردیف	نوع درس	مجموع واحد
۱	جبرانی	۱۰ واحد
۲	پایه	۱۰ واحد
۳	اصلی	۱۰ واحد
۴	تخصصی	۸ واحد
۵	پایان نامه	۴ واحد

ترم اول					
ردیف	نام درس	نوع درس	پیشنیاز	تعداد واحد	
				نظری	عملی
۱	مبانی سازمان و مدیریت	جبرانی		۲	
۲	مدیریت کیفیت و بهره‌وری	جبرانی		۲	
۳	مدیریت مالی	جبرانی		۲	
۴	مدیریت رفتار سازمانی	جبرانی		۲	
۵	زبان تخصصی	جبرانی		۲	
۶	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه		۲	

ترم دوم					
ردیف	نام درس	نوع درس	پیشنیاز	تعداد واحد	
				نظری	عملی
۱	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی		۲	
۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه		۲	
۳	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه		۲	
۴	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی		۲	
۵	تحلیل آماری	پایه		۲	
۶	تجارت و بازاریابی الکترونیک پیشرفته	تخصصی		۲	

ترم سوم					
تعداد واحد		پیشنیاز	نوع درس	نام درس	ردیف
عملی	نظری				
	۲		پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱
	۲		اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲
	۲		اصلی	مدیریت تبلیغات و برند	۳
	۲		اصلی	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۴
	۲		تخصصی	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۵
	۲		تخصصی	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۶

ترم چهارم					
تعداد واحد		پیشنیاز	نوع درس	نام درس	ردیف
عملی	نظری				
۴			عملی	پایان نامه	۱
	۲		تخصصی	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲

نام و نام خانوادگی تنظیم کننده: دکتر وحید پورشهبابی

نام و نام خانوادگی مدیر گروه: دکتر وحید پورشهبابی