

آرایش ترمی رشته ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش تجارت الکترونیک

ترم اول - نام درس	تعداد واحد	نوع درس	ترم دوم - نام درس	تعداد واحد	نوع درس
مبانی سازمان و مدیریت	2	پیش نیاز	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	2	اصلی
مدیریت کیفیت و بهروری	2	پیش نیاز	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	2	پایه
اصول بازاریابی	2	پیش نیاز	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	2	پایه
مدیریت رفتار سازمانی	2	پیش نیاز	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	2	اصلی
زبان تخصصی	2	پیش نیاز	تحلیل آماری	2	پایه
			تجارت و بازاریابی الکترونیک پیشرفته	2	تخصصی
اخلاق و احکام کسب و کار	2	پایه			
جمع واحد	12		جمع واحد	12	

ترم سوم - نام درس	تعداد واحد	نوع درس	ترم چهارم - نام درس	تعداد واحد	نوع درس
مدیریت استراتژیک پیشرفته	2	پایه	پایان نامه	6	
مدیریت رفتار مصرف کننده	2	اصلی			
مدیریت تبلیغات و برند	2	اصلی	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	2	تخصصی
کاربرد تئوری تصمیم گیری	2	اصلی			
قوانین و مسائل حقوق تجارت و بازاریابی الکترونیکی	2	تخصصی			
مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی تخصصی	2	تخصصی			
جمع واحد	12		جمع واحد	8	

بر طبق آرایش ترمی

ترم اول	ترم دوم	ترم سوم	ترم چهارم	جمع واحد
14 واحد	12 واحد	12 واحد	8 واحد	44

بر طبق سیلابس گرایش تجارت الکترونیک

پیش نیاز	پایه	اصلی	تخصصی	پایان نامه	جمع واحد
12	10	10	8	4	44