

دروس کمبود و جبرانی، مشترک و اختصاصی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی با دو گرایش:

۱- استراتژیک      ۲- بازاریابی و صادرات

الف: دروس جبرانی

| ردیف | نام درس                  | تعداد واحد |
|------|--------------------------|------------|
| ۱    | کاربرد آمار در مدیریت    | ۲          |
| ۲    | اصول و مبانی اقتصاد      | ۲          |
| ۳    | زبان تخصصی مدیریت        | ۲          |
| ۴    | تحقیق در عملیات          | ۲          |
| ۵    | تئوریهای سازمان و مدیریت | ۲          |
| ۶    | روش تحقیق پیشرفته        | ۲          |
|      | جمع واحد                 | ۱۲         |

ب: دروس اصلی

| ردیف | دروس اختصاصی و مشترک               | تعداد واحد | دروس اختصاصی گرایش استراتژیک             | تعداد واحد | دروس اختصاصی گرایش بازاریابی و صادرات | تعداد واحد |
|------|------------------------------------|------------|--|------------|---------------------------------------|------------|
| ۱    | حسابداری مدیریت                    | ۲          | برنامه ریزی استراتژیک                    | ۲          | ارتباطات بازاریابی                    | ۲          |
| ۲    | مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت        | ۲          | تحلیل محیط داخلی و بین المللی            | ۲          | تحقیقات بازاریابی                     | ۲          |
| ۳    | تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی | ۳          | مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک | ۳          | مدیریت استراتژیک بازاریابی            | ۳          |
| ۴    | مدیریت سازمان های پیچیده           | ۳          |  |            |                                       |            |
| ۵    | بازاریابی                          | ۲          |  |            |                                       |            |
| ۶    | بازرگانی بین الملل                 | ۲          |  |            |                                       |            |
| ۷    | مدیریت طرح های توسعه               | ۲          |  |            |                                       |            |
| ۸    | سیستم های اطلاعات مدیریت           | ۲          |  |            |                                       |            |
| ۹    | مسائل جاری مدیریت اجرایی           | ۲          |  |            |                                       |            |
| ۱۰   | مدیریت تکنولوژی و نوآوری           | ۲          |  |            |                                       |            |
|      | جمع واحد                           | ۲۲         |  | ۷          |                                       | ۷          |

دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

برنامه ارائه دروس چهار نیمسال تحصیلی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (استراتژیک - بازاریابی و صادرات)

| تعداد واحد | ترم اول                           |
|------------|-----------------------------------|
|            | دروس پیش نیاز، کمبودها و اصلی     |
| ۲          | کاربرد آمار در مدیریت * جبرانی    |
| ۲          | اصول و مبانی اقتصاد * جبرانی      |
| ۲          | زبان تخصصی مدیریت * جبرانی        |
| ۲          | تحقیق در عملیات * جبرانی          |
| ۲          | تئوریهای سازمان و مدیریت * جبرانی |
| ۲          | حسابداری مدیریت                   |
| ۲          | مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت       |
| ۱۴         | جمع واحدها                        |

| نیمسال سوم                            |   | نیمسال دوم   |  |
|---------------------------------------|---|--|--|
| تعداد واحد                            | نام درس   | تعداد واحد   | نام درس                                  |
| ۲                                     | مدیریت طرح های توسعه                            | ۳  | تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی       |
| ۲                                     | سیستم های اطلاعات مدیریت                        | ۳  | مدیریت سازمان های پیچیده                 |
| ۲                                     | مسائل جاری مدیریت اجرایی                        | ۲  | بازاریابی                                |
| ۲                                     | مدیریت تکنولوژی و نوآوری                        | ۲  | روش تحقیق پیشرفته * جبرانی               |
| ۲                                     | برنامه ریزی استراتژیک (گرایش استراتژیک)         | ۲  | بازرگانی بین الملل                       |
| ۲                                     | تحلیل محیط داخلی و بین المللی (گرایش استراتژیک) | ۱۲   | جمع واحدها                               |
| ۲                                     | ارتباطات بازاریابی (گرایش بازاریابی و صادرات)   | تذکر: دانشجویان گرامی موظفند براساس آرایش ترمی دروس را انتخاب و سقف تعداد واحد را هم رعایت فرمایند در غیر اینصورت تخلف محسوب شده و مسئولیت آن برعهده شخص دانشجو می باشد. |  |
| ۲                                     | تحقیقات بازاریابی (گرایش بازاریابی و صادرات)    |  |  |
| ۱۲                                    | جمع واحدها                                      |  |  |
| نیمسال چهارم گرایش بازاریابی و صادرات |   | نیمسال چهارم گرایش استراتژیک   |  |
| ۶                                     | پایان نامه                                      | ۶  | پایان نامه                               |
| ۳                                     | مدیریت استراتژیک بازاریابی                      | ۳  | مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک |
| ۹                                     | جمع واحدها                                      | ۹  | جمع واحدها                               |